

2015年3月23日

一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）

## 『個人情報』企業の取扱いが気になる71.8%

トラブルに直面した時に取った行動 1位「特に何もしていない」が約半数

「個人情報に関する意識調査」を実施

プライバシーマーク®制度やISMS制度の運用、マイナンバー対応支援など、個人情報や情報セキュリティの観点から企業の信頼性確保、コンプライアンス確立に向けた取組みの支援を行う一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）では、2015年3月5日～3月6日、一般消費者1,000名を対象に「個人情報に関する意識調査」を行いました。

## ＜調査意図＞

スマートフォンなどの情報携帯端末や身近な環境でのネット利用がますます拡大する一方、3月10日には個人情報保護法の改正案が閣議決定されその動向が注目される今、企業における個人情報の取扱いに関心をもつ人が多くなっています。

JIPDECでは、個人情報を適切に取り扱う企業に対し、プライバシーマークの使用を認めるプライバシーマーク制度を推進しています。この度、一般の方々の個人情報に対する関心度や、企業のサービスを利用する際にどのようなことを確認するか、また企業の個人情報の取扱いに関してどのような不安や不信を抱いているかなどについて、具体的に把握し制度運営に活かすために調査を行いました。

## ＜調査方法＞

1. 調査の方法：株式会社ネオマーケティングによるWEBアンケート方式で実施
2. 有効回答数：1000人
3. 20代～60代の5階層における男女各100名を対象
4. 調査実施日：2015年3月5日（木）～3月6日（金）

## 【トピックス】

## ◆企業などの個人情報の取扱いは気になりますか？：

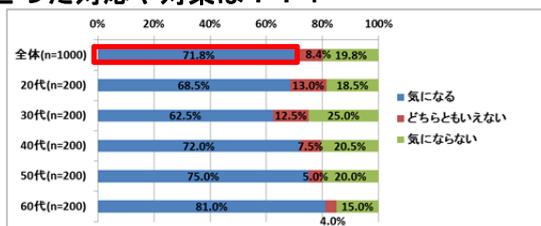
アンケート回答者全体の71.8%が企業等の個人情報の取扱いが気になると回答。

## ◆個人情報の取扱いに関して、不安や不信に感じたことはありますか？：

68.7%が「ある」と回答。

## ◆個人情報に関するトラブルがあった際にあなたがとった対応や対策は！？：

- 1位「特に何もしていない」45.9%。
  - 2位「メールアドレスを変えた」22.5%、
  - 3位「セキュリティ対策ソフトをいれた」12.4%
- と何もしていないが圧倒的多数に。



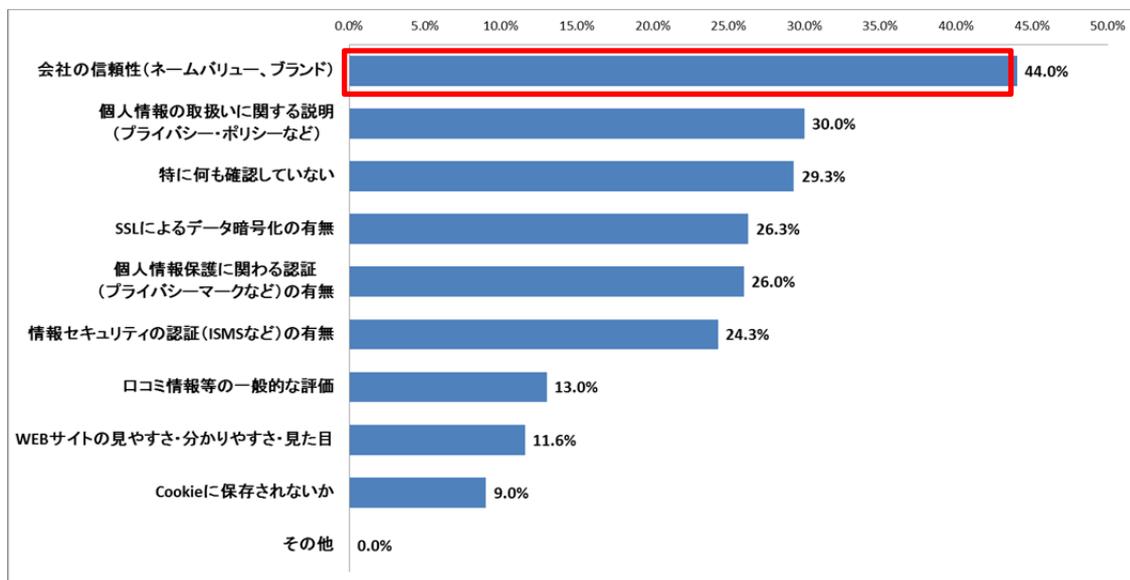
## ◆ 調査結果

### Q1. あなたの個人情報を企業等がどのように取り扱っているか、気になりますか。(お答えは1つ) (n=1,000)



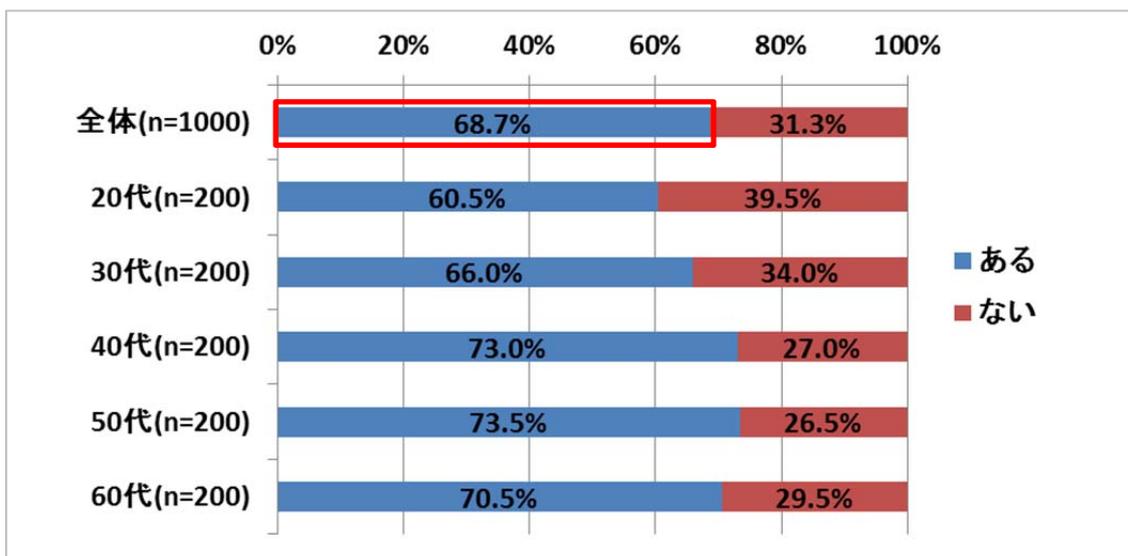
あなたの個人情報を企業等がどのように取り扱っているかについて、全体の71.8%が「気になる」と回答しました。世代ごとでも、全世代の6割以上が「気になる」と回答しています。

### Q2. 個人情報を提供する際（ネットショッピングや申込書の記入など）に、あなたはどのようなことを確認していますか。(お答えはいくつでも) (n=1000)



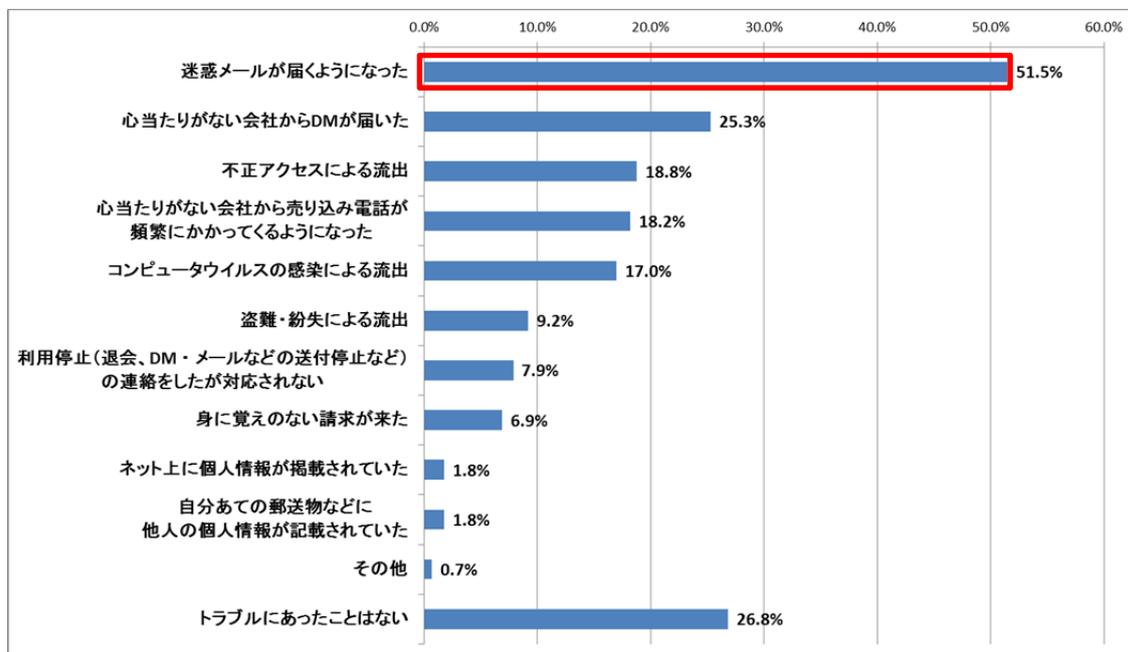
インターネット上のサービス利用時や申込みの際の会員登録などで、個人情報を入力・記入する機会が増えていますが、そうした場面で個人情報を提供する際にどのようなことを確認しているかお聞きしました。結果は、「会社の信頼性」44.0%が最も多く、次いで「個人情報の取扱いに関する説明」(30.0%)となりましたが、「特に何も確認していない」と回答した方も3割近くにのびりました。

**Q3. あなたは、これまでに個人情報の取扱いに関して、不安や不信に感じたことはありますか。(お答えは1つ) (n=1000)**



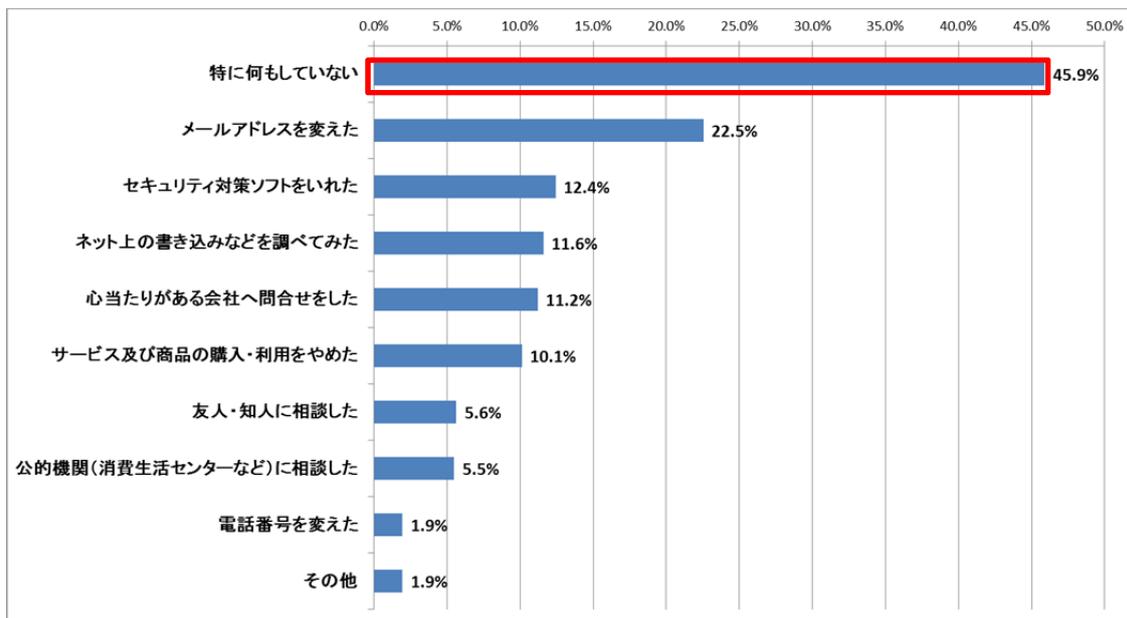
“これまでに個人情報の取扱いに関して不安や不信に感じたことはありますか”という質問に対し、全体の約7割(68.7%)が「不安や不信に感じたことがある」と回答しています。

**Q4. あなたは、以下のような個人情報に関連するトラブルにあったことはありますか。(お答えはいくつでも) (n=1000)**



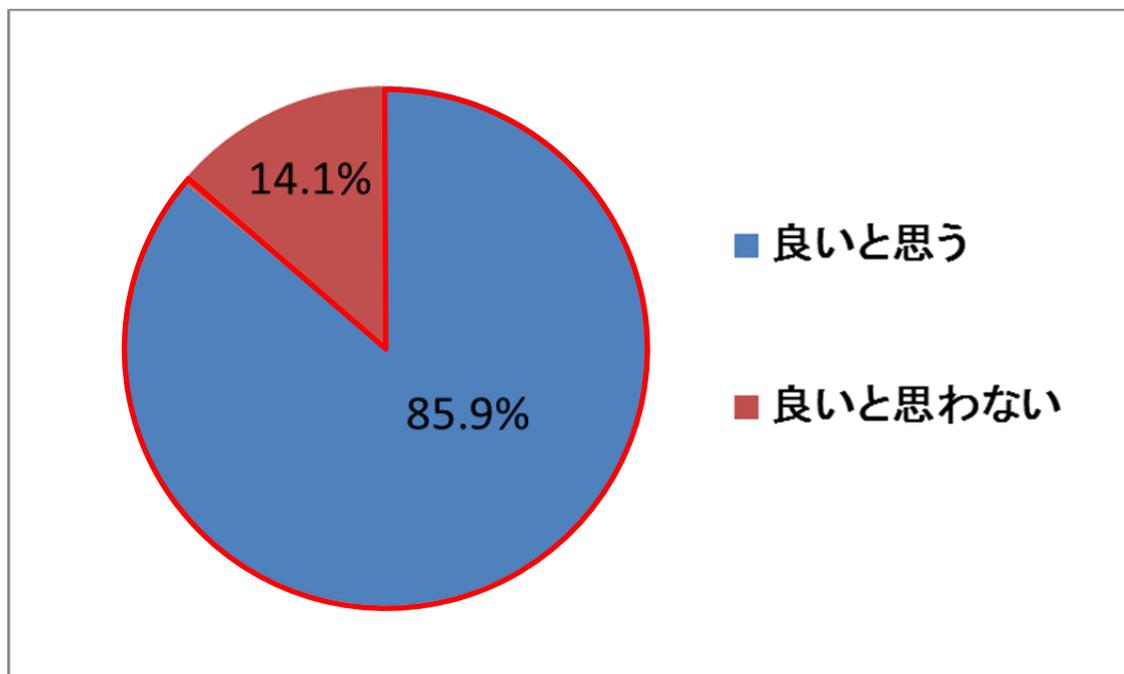
個人情報に関するトラブル経験を聞いたところ、1,000人中732人からその経験があるとの回答を得ました。「迷惑メールが届くようになった」が最も多く(51.5%)、次いで「心当たりのない会社からDMが届いた」(25.3%)という結果となりました。

**Q5. 前項で、トラブルがあったと回答された方へお聞きします。その後、あなたがとった対応や対策として、あてはまるものを下記の中からお選びください。(お答えはいくつでも) (n=732)**



トラブル経験ありと回答した 732 人に、その後の行動（対応や対策など）を聞いたところ、全体のほぼ半数近く (45.9%) が「特に何もしていない」との回答でした。

**Q6. あなたは、個人情報 を適切に取り扱う企業かどうか識別できる仕組み（マークなど）があると良いと思いますか。(お答えは1つ) (n=1000)**



“個人情報 を適切に取り扱う企業かを識別できる仕組み”があると良いと考える回答者は、全体の 85.9% を占める結果となりました。

## ◆ JIPDEC からご案内

今回の調査では、約7割の方が、企業等の個人情報の取扱いに関して「気になる」と回答し、また、その取扱いについて不安や不信感をいだと回答した方も7割近くいらっしゃいました。一方で、個人情報に関連するトラブルにあった方の約半数が、その後の行動（対応や対策）として「特に何もしていない」と回答しています。特に何もしていない理由は、「対応に手間がかかる」「対応方法や問合せ先がわからない」など様々あるかと思われませんが、トラブル後の対応として、何らかの行動をおこすことはなかなか難しいようです。

そこで、個人情報を提供する前に、「プライバシーマーク」をチェックしてみませんか。

プライバシーマークは、個人情報を適切に取り扱う企業を示すマークです。

このマークは、個人情報保護法よりも高いレベルで個人情報の取扱いを求めている JIS 規格 (JIS Q 15001) を認定基準とした審査を受け、認定された企業だけが使用できます。

そのため、このマークを使用している企業（プライバシーマーク付与事業者）は、個人情報の取扱いが適切であるということが簡単に判断できます。

### 身近にあります「プライバシーマーク®」



プライバシーマーク付与事業者は、約 14,000 社。

プライバシーマークは、みなさんが普段何気なく見ている付与事業者のホームページやカタログ、広告などで使用されています。

付与事業者は、プライバシーマークを使用することで個人情報を適切に取り扱っていることをみなさんにお伝えするとともに、その適正な管理に日々努めています。



※プライバシーマークロゴは、JIPDEC の登録商標です。無断使用は禁止いたします。

「個人情報」を安心して提供するために、その企業が、あなたの個人情報を適切に取り扱ってくれる企業かどうか、「プライバシーマーク」を一つの目安として確認してみてください。

- ・プライバシーマーク付与事業者一覧：[http://privacymark.jp/certification\\_info/list/clist.html](http://privacymark.jp/certification_info/list/clist.html)
- ・プライバシーマーク付与事業者の取り組み：[http://privacymark.jp/wakaru/kouza/theme3\\_04.html](http://privacymark.jp/wakaru/kouza/theme3_04.html)
- ・よくわかるプライバシーマーク制度：<http://privacymark.jp/wakaru/index.html>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

一般財団法人日本情報経済社会推進協会 (JIPDEC)

所在地 : 東京都港区六本木一丁目 9 番 9 号 六本木ファーストビル内

電話番号: 03-5860-7555

E-mail: [jipdec-info@jipdec.or.jp](mailto:jipdec-info@jipdec.or.jp)